



**Прайс-лист на включение в каталог периодических изданий  
«Газеты и журналы – 1-е полугодие 2020 года»**

<b>Наименование</b>	<b>Федеральный каталог. Тираж 30 000 экз. Руб.</b>	<b>Каталог «Пресса-Подписка» (Калининград)* Тираж 5 000 экз. Руб.</b>
<b>Включение издания в каталог:</b> Стоимость дана с учетом размещения 1 наименования издания с аннотацией в 50 символов	5 420,00	3 300,00 **
<b>Аннотация к изданию</b> за каждые последующие 50 символов с пробелами и знаками препинания	5 420,00	-
Размещение телефона редакции	5 420,00	2 000,00
Размещение аннотаций изданий блоком внутри рубрики (только для издательств, которые размещают более 2-х изданий)	8 320,00	-
<b>Модульная реклама в сетке каталога:</b>		
1/1 полоса (210x297мм)	116 462,00	24 750,00
½ полосы (185x112 мм) горизонтально	73 830,00	13 625,00
1/5 полосы в сетке (184x50мм) горизонтально	55 240 ,00	8 125,00
Мини обложка издания (35x25 мм)	12 515,00	4 150,00
Логотип (50x15 мм)	8 755,00	2 950,00
<b>Модульная реклама в алфавитном указателе:</b>		
1/5 полосы (180x50 мм) горизонтально	55 240,00	-
Монохромный логотип (40x15 мм) одноцветный	6 240,00	-
1/5 полосы (70x185 мм) вертикальный	67 805 ,00	-
<b>Обложки:</b>		
2-я страница обложки (210x297 мм)	169 260,00	30 125,00
3-я страница обложки (210x297 мм)	153 510,00	28 000,00
4-я страница обложки (210x297 мм)	188 930,00	31 375,00



Список рубрик каталога:

- Бухучет. Налоги. Аудит
- Агропром. Сельское хозяйство
- Экономика. Финансы. Банковское дело. Страхование
- Менеджмент. Маркетинг. Реклама
- Медицинские издания
- Управление персоналом. Кадры.
- Телекоммуникации и Компьютерные технологии.
- Образование. Наука. Культура.
- Детские издания
- Промышленность. Энергетика. Строительство. Транспорт.
- Государство и право. Юридические науки
- Популярные издания.

\*Размещение в каталоге партнера ООО «Пресса-Подписка» - «Областные и центральные газеты и журналы. 1 полугодие 2020 г.» Калининград и Калининградская область

\*\* Стоимость включения одного индекса издания с аннотацией.

**Заявки на включение в каталог принимаются до 29 июля 2019 г.**

Макеты модульной рекламы и логотипы принимаются в форматах eps. и tiff. с разрешением 300 dpi в режиме СМУК. К размерам макета нужно добавить + 5 мм на вылеты.

Выход Каталога 1-2020 30 сентября 2019 года.

По всем вопросам обращаться в отдел рекламы ГК «Урал-Пресс»:

Наталья Збинден

тел.: +7 (499) 700-05-07 доб.32-40

моб. +7 (909) 678-90-08

[n\\_zbinden@ural-press.ru](mailto:n_zbinden@ural-press.ru)

127115, Москва ул. Новодмитровская, 5а стр.4